

Alkemy S.p.A.

Resoconto intermedio di gestione
al 31 marzo 2024

Gruppo Alkemy

Capogruppo: Alkemy S.p.A.

Sede in Milano, via San Gregorio 34

Capitale sociale euro 595.534,32

P IVA n. 05619950966

Registro Imprese di Milano n. 1835268



Indice

Organi Sociali di Alkemy S.p.A.....	3
Dati di sintesi	4
Il Gruppo e le sue attività	5
Struttura del Gruppo.....	6
Aree di business.....	7
Andamento della gestione dei primi tre mesi del 2024	9
Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo	13
Evoluzione prevedibile della gestione.....	14
Prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2024 e note di commento	15
Conto economico consolidato.....	16
Conto economico complessivo consolidato	17
Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata	18
Rendiconto finanziario consolidato	20
Variazioni nei conti di patrimonio netto	21
Note di commento ai prospetti contabili consolidati.....	22
Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni.....	30



Organi Sociali di Alkemy S.p.A.

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Mattiacci	Presidente
Duccio Vitali	Amministratore Delegato
Massimo Canturi	Consigliere
Riccardo Lorenzini	Consigliere
Giulia Bianchi Frangipane	Consigliere indipendente
Serenella Sala	Consigliere indipendente
Ada Ester Villa	Consigliere indipendente

Collegio Sindacale

Gabriele Gualeni	Presidente
Mauro Bontempelli	Sindaco effettivo
Daniela Bruno	Sindaco effettivo
Marco Garrone	Sindaco supplente
Maria Luisa Sartori	Sindaco supplente

Società di Revisione

KPMG S.p.A.



Dati di sintesi

Si presentano di seguito i dati significativi della gestione del Gruppo Alkemy dei primi tre mesi del 2024:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Ricavi netti (1)	28.397	28.034
Risultato operativo lordo (EBITDA adjusted) (2)	2.320	2.516
Risultato operativo adjusted (3)	956	1.580
Risultato del periodo	238	650
Numero medio dipendenti	922	926

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Ricavi Italia	17.950	17.293
Ricavi estero	10.447	10.741
Ricavi netti	28.397	28.034

	Valori espressi in migliaia di euro	
	31 mar. 2024	31 dic. 2023
Capitale investito netto	76.765	79.489
Posizione finanziaria netta	(28.707)	(31.773)
Patrimonio netto	48.058	47.716

(1) Per ricavi netti si intende la somma dei ricavi e degli altri proventi

(2) Per Risultato Operativo Lordo o EBITDA adjusted si intende il valore determinato dalla sottrazione dai Ricavi dei Costi per servizi, merci e altri costi operativi, dei Costi per il personale, con esclusione degli Oneri non ricorrenti.

(3) Per Risultato Operativo o EBIT adjusted si intende l'EBITDA adjusted ridotto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni.



Il Gruppo e le sue attività

Alkemy S.p.A. (nel seguito anche "Alkemy" o "la Società") è una società leader del settore della trasformazione digitale in Italia, quotata sul Segmento STAR del mercato EURONEXT MILAN di Borsa Italiana. Alkemy abilita l'evoluzione del business delle imprese definendone la strategia attraverso l'utilizzo di tecnologia, dati e creatività. L'obiettivo è quello di migliorare le *operations* e i servizi erogati di grandi e medie aziende, stimolando l'evoluzione del loro modello di business di pari passo con l'innovazione tecnologica ed i comportamenti dei consumatori. Alkemy realizza progetti innovativi lungo le filiere di diversi settori, quali ad esempio le telecomunicazioni, i media, i servizi al consumatore, i servizi finanziari e le utilities, coniugando tecnologie avanzate, design innovativo, big data e comunicazione creativa.

Il vantaggio competitivo della Società è la capacità di integrare diverse competenze intervenendo come player unico nei processi e nelle *operations* del Cliente, erogando molteplici servizi che consentono di incidere su tutta la catena del valore. Alkemy gestisce infatti ampi progetti volti a trasformare ed evolvere il business dei propri clienti fornendo assistenza dalla fase di definizione della strategia da intraprendere, sino alla fase di implementazione ed alla successiva gestione della stessa. Alkemy è entrata nel suo decimo anno di vita forte della sua sempre più estesa alchimia di competenze integrate nelle aree di Consulting, Communication, Performance, Technology, Data & Analytics e Design che formano una comunità professionale di oltre 1000 persone caratterizzate da esperienze e abilità diverse, ma profondamente unite nei valori e nella cultura aziendale.

Alkemy è oggi una realtà internazionale presente in Italia, Spagna, Messico e nei Balcani, costruita su un modello di partnership con i clienti per abilitarne l'innovazione e la crescita attraverso le leve del digitale. Alkemy, infatti, si pone l'obiettivo di costruire una relazione di lungo periodo con i clienti agendo non come semplice fornitore di servizi, ma come partner integrato da ingaggiare in modo continuativo a supporto di programmi di cambiamento, trasformazione, accelerazione.

Alkemy, abilitando il processo di innovazione del modello di business dei propri clienti e quindi la loro competitività nei diversi settori industriali, vuole in ultima istanza contribuire all'evoluzione e allo sviluppo dell'intero Sistema Paese.

Alkemy attualmente conta 11 sedi: oltre a quella di Milano è presente a Torino, Roma, Napoli, Potenza, Cagliari, Rende (Cosenza), Madrid, Belgrado, Città del Messico e New York.

Nel dicembre 2017 Alkemy debutta sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana per raccogliere il capitale necessario a finanziare la crescita e l'espansione delle competenze aziendali, mantenendo il controllo dell'azienda in mano ai manager, garantendone quindi l'indipendenza e la possibilità di perpetrare la vision.

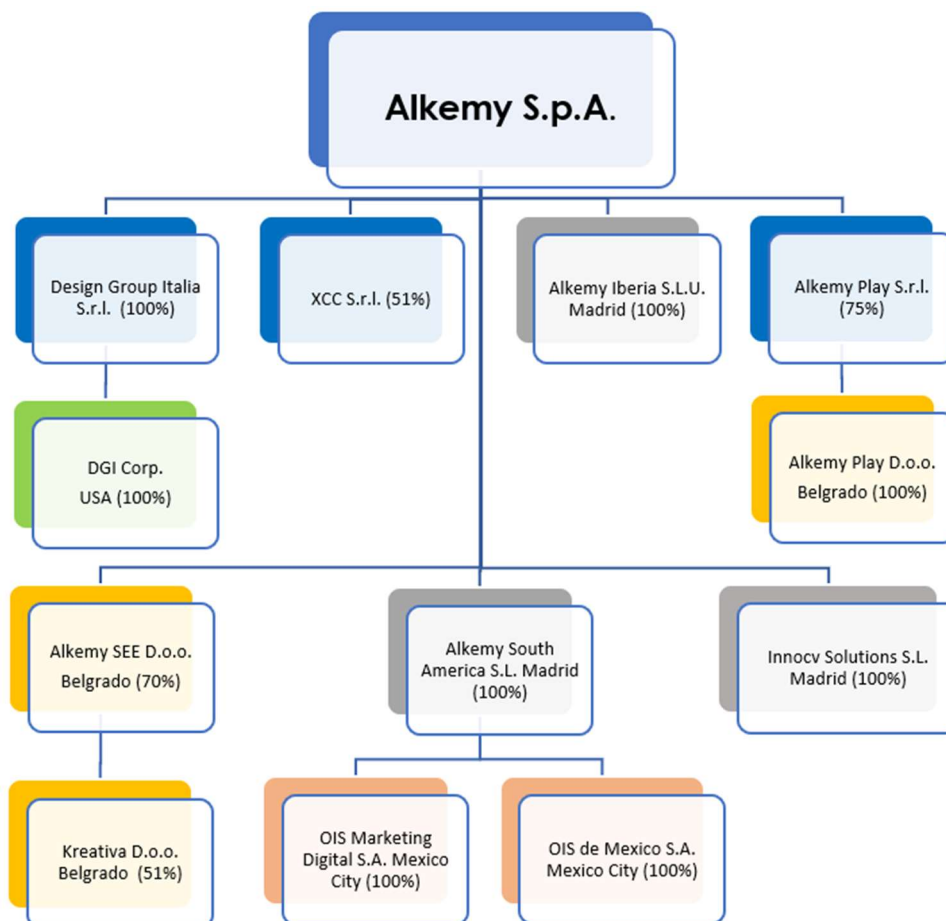
Dalla quotazione in soli due Alkemy anni è riuscita quasi a raddoppiare il fatturato e nel dicembre 2019 finalizza il passaggio al mercato principale di Borsa Italiana, sul segmento STAR dedicato alle medie imprese che si impegnano a rispettare requisiti di eccellenza in termini di trasparenza, corporate governance e liquidità.



Struttura del Gruppo

Alkemy, nell'arco di pochi anni è riuscita a imporsi come leader del mercato della trasformazione digitale, crescendo sia organicamente che per linee esterne con le acquisizioni.

Alla data del 31 marzo 2024 la struttura del Gruppo Alkemy è la seguente:



Alkemy Play S.r.l.: società costituita nel 2017, operante nei servizi di comunicazione digitale per PMI. La società controlla una legal entity operante nello sviluppo di servizi IT e tecnologici in Serbia, **Alkemy Play D.o.o.**

Alkemy SEE D.o.o.: società con sede a Belgrado, costituita nel 2016, il cui capitale per il 30% fa capo all'Amministratore Delegato, imprenditore locale, e opera nell'ambito della consulenza strategica e dell'advisory digitale. La società detiene la partecipazione al 51% in **Kreativa D.o.o.**

Alkemy Iberia S.L.U.: già Ontwice Interactive Service S.L., fusa nel corso dell'esercizio 2022 con Alkemy Iberia S.L. assumendone la denominazione. Società con sede a Madrid e operante nell'ambito della consulenza strategica, dell'advisory digitale ed è una delle principali digital agency in Spagna.



Alkemy South America S.L.: società costituita nel 2021 con sede a Madrid che detiene l'intero capitale delle due società messicane con sede a Città del Messico, **Ontwice Interactive Services de Mexico S.A.** e **OIS Marketing Digital S.A.**, entrambe operanti sui mercati locali nei servizi digital, communication e media.

Experience Cloud Consulting S.r.l. ("XCC"): società acquistata nel 2021, specializzata in soluzioni di Cloud Computing in ambito CRM, Gold Consulting Partner di Salesforce, abilitata a implementare e sviluppare soluzioni di business digitali, integrate e multicanale, dal CRM Cloud alla Marketing Automation per aziende B2B, B2C, eCommerce, Retail. Le opzioni Put&Call previste contrattualmente consentiranno alla Capogruppo di acquisire l'intero capitale entro la prima metà del 2026.

Design Group Italia ID S.r.l. ("DGI"): società operante in ambito "innovation & design", la cui percentuale di possesso è passata dal 51% al 100% del capitale sociale, a seguito dell'esercizio della put option nel corso del 2023. La società è il socio unico di una legal entity operante negli USA: **DGI Corp.**

Innocv Solution S.L.: società acquisita nel corso dell'esercizio 2022, con sede a Madrid, leader di mercato in Spagna nel settore della digital transformation, in ambito tech e data analytics.

Aree di business

Fino al 31 dicembre 2023, l'organizzazione operativa del Gruppo in Italia, è stata attiva per funzioni e finalizzata ad una maggiore focalizzazione sui clienti principali; era composta di una struttura dedicata alla sola vendita (Go-To-Market), con l'inclusione di un'unità di pre.sales/business development e di una struttura di Delivery, incaricata dell'esecuzione dei progetti/servizi oggetto della offerta commerciale, tramite Competence Center che rappresentano ed applicano le diverse discipline praticate all'interno del Gruppo. Nello specifico:

- > **Consulting:** esegue analisi, progetti e valutazioni in termini quantitativi (business case e piano industriale) soluzioni innovative volte a trasformare il modello di business del cliente grazie all'utilizzo delle leve del digitale e dell'*omnichannel*, lavorando a stretto contatto con CEO ed executive manager nella definizione di strategie innovative ed alternative per raggiungere risultati significativi di lungo periodo;
- > **Digital Marketing:** con l'obiettivo di accelerarne la performance on-line, offre ai clienti di Alkemy il know-how e gli strumenti più innovativi di promozione dei propri brands e prodotti on-line. In tal modo vengono gestite per i clienti tutte le attività di pianificazione e acquisto sui principali media digitali, motori di ricerca e social media, determinando gli investimenti necessari per potenziare e migliorare la percezione dei marchi e dei prodotti verso i consumatori, accelerando le vendite sui canali di e-commerce, proprietari e di terzi, con superamento per questa via degli approcci di marketing convenzionale;
- > **Tech:** rappresenta l'anima tecnologica di Alkemy ed è specializzata nella progettazione, sviluppo ed esercizio di tecnologie per l'evoluzione digitale dei canali B2B e B2C, soluzioni



front end, CRM, CMS, Portals, Apps. La business unit consente di consolidare e potenziare la mission di Alkemy, rafforzando le competenze in ambito tecnologico e la capacità di presidiare una delle aree di maggior fermento e a maggiori tassi di crescita, ossia quella della Digital Transformation;

- > **Data & Analytics:** fornisce un supporto concreto alle aziende al fine di migliorarne le performance aziendali, attraverso l'analisi dei dati disponibili (sia quelli di CRM o di altri sistemi interni, sia i dati che provengono da ogni azione sul mondo digitale) e l'implementazione di modelli di analytics. Le tecniche utilizzate per l'analisi dei dati vanno dalle analisi statistiche tradizionali fino a includere Advanced Analytics & Machine Learning, Real Time Next Best Action, Digital Customer Intelligence, Campaign Plan Optimization, Data Environment Design, Implementazione e Management;
- > **Brand Experience:** provvede a disegnare e realizzare l'esperienza di brand delle imprese, in maniera totalmente integrata e mettendo al centro il consumatore finale, attraverso i touchpoint digitali, fisici e di comunicazione più "tradizionali", con il fine ultimo di generare valore sia per lo stesso cliente che per il consumatore finale. Sviluppando e trasformando i touchpoint in un'esperienza unica che comunica coerentemente un brand forte, innovativo, distintivo, Alkemy si pone come un partner indispensabile; essa opera a supporto del cliente nell'elaborazione e strutturazione di strategie e creatività di brand, campagne pubblicitarie, prodotti o servizi per imprese commerciali, e in generale, nella comunicazione con i consumatori; anche attraverso la gestione del percorso di digitalizzazione aziendale, usando un modello di BPO (Business Process Outsourcing) di processi digitali;
- > **Product, Service & Space Design:** su base "design thinking", si dedica alla progettazione di servizi, prodotti fisici e digitali che incidono sulla vita di tutti i giorni e spazi/ambienti fisici in cui persone e brand possano interagire e condividere esperienze significative; opera in logica omni-canale, con focus sulla creazione di valore attraverso l'innovazione esperienziale. Analizzando le attività dei clienti, inclusi i loro processi, cultura e risorse mira ad incentivare opportunità commerciali aggiuntive e ad innovare l'esperienza del cliente finale.

A partire da gennaio 2024, in Italia il Gruppo ha implementato una nuova organizzazione che prevede una struttura commerciale suddivisa in 5 Industry, ai cui manager è assegnata la completa gestione di tutti i clienti appartenenti a ciascuna area di business, con la responsabilità anche della delivery dei progetti, che viene eseguita dai diversi Competence Center.

Le cinque Industry individuate sono:

- 1) Entertainment & life style;
- 2) Energy & utilities;
- 3) Technology & telco;
- 4) Financial services & institutions;
- 5) Healthcare & pharma.



La decisione presa di avere un'organizzazione "client driven" (invece che per funzioni o per competenze) conferma la crescente attenzione di Alkemy verso le esigenze del cliente, con l'obiettivo di un maggiore sviluppo del portafoglio di aziende servite, con incremento della size media e della durata media di progetto, tramite la proposta diffusa dell'intera offerta commerciale del Gruppo, ulteriormente caratterizzata e customizzata sulle specificità di ogni Industry. Tale nuovo approccio viene applicato per l'offerta non solo di Alkemy S.p.A., ma di tutte le società nazionali, con miglioramenti attesi in termini di crescita della marginalità già a partire dal secondo semestre del 2024. Infine, nel Competence Center Brand Experience sono state integrate le discipline di DGI, leader in ambito digital design, product design e branding, con l'obiettivo di completare, valorizzare ed arricchire l'offerta di Alkemy in tale ambito, che risulta ancor più unica e distintiva sul mercato.

Andamento della gestione dei primi tre mesi del 2024

In linea con il quanto verificatosi nel corso del 2023, anche durante i primi tre mesi del 2024 i mercati economici nazionali, europei e, in generale, mondiali, hanno confermato il trend di notevole incertezza, con impatti sfavorevoli sulle aspettative di business e delle imprese; in particolare, la prosecuzione della guerra in Ucraina e del conflitto israelo-palestinese, per i quali non si intravedono segnali di una possibile interruzione nel breve periodo, hanno ulteriormente sostenuto l'elevato livello dell'inflazione, con conseguente prosecuzione della politica di tassi di interesse elevati praticata dalle banche centrali, con incrementali tensioni e negatività di mercato.

In tale contesto macro-economico complesso e con scarsa visibilità, l'andamento generale del business del Gruppo Alkemy, come di seguito meglio dettagliato, è stato ragionevolmente positivo. Il Gruppo Alkemy ha chiuso il primo trimestre del 2024 con una crescita di ricavi e proventi dell'1,3% rispetto al medesimo periodo del 2023, con un decremento della marginalità, che ha portato ad un EBITDA consolidato adjusted di 2.320 migliaia di euro (2.516 migliaia di euro nel periodo comparativo, -7,8%), con una positiva generazione di cassa operativa (+4,4 milioni di euro). La Posizione Finanziaria Netta al 31 marzo u.s. si attesta a -28,7 milioni di euro, in lieve diminuzione rispetto a quella al 31 dicembre 2023 (-31,8 milioni di euro).

Si evidenzia infine che al termine dei primi tre mesi del 2024 il numero medio dei dipendenti del Gruppo è in linea con il medesimo periodo del precedente esercizio (922 rispetto ai 926 al 31 marzo 2023).



Principali dati economici

Il conto economico riclassificato del Gruppo dei primi tre mesi del 2024, comparato con il medesimo periodo del 2023, è il seguente ⁽⁴⁾:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Ricavi netti	28.397	28.034
Costi per servizi, merci e altri costi operativi	(12.691)	(11.788)
Costi per il personale	(13.386)	(13.730)
Risultato operativo lordo (EBITDA) adjusted	2.320	2.516
Ammortamenti e svalutazioni	(1.364)	(936)
Risultato operativo adjusted	956	1.580
Proventi (oneri) finanziari	(451)	(520)
Oneri non ricorrenti	(78)	(276)
Risultato prima delle imposte	427	784
Imposte sul reddito	(189)	(134)
Risultato del periodo	238	650
Altre componenti rilevate a patrimonio netto	136	82
Risultato complessivo del periodo	374	732
Risultato netto dei terzi	19	5
Risultato netto del Gruppo	355	727

La situazione economica consolidata del Gruppo dei primi tre mesi del 2024 indica ricavi totali netti pari a 28.397 migliaia di euro, rispetto a 28.034 migliaia di euro del periodo comparativo, con un incremento di euro 363 migliaia (+1,3%) imputabile in prevalenza al settore Italia.

I ricavi realizzati in Italia, che rappresentano il 63,2% dei ricavi consolidati (61,7% nel medesimo periodo del 2023), ammontano a 17.950 migliaia di euro (17.293 migliaia di euro nel periodo comparativo), con un incremento di 657 migliaia di euro (+3,8%).

All'estero i ricavi hanno raggiunto 10.447 migliaia di euro, registrando un decremento di 294 migliaia di euro rispetto al periodo comparativo del 2023 (-2,7%).

Tale risultato è dato dal combinato disposto (i) dell'incremento dei ricavi di DGI Corp, Kreativa D.o.o. e Innocv Solutions S.L. (rispetto al periodo comparativo, rispettivamente +426 migliaia di euro, +379 migliaia di euro e +94 migliaia di euro) e (ii) del decremento dei ricavi di Alkemy Iberia S.L.U e delle controllate messicane (rispettivamente -780 migliaia di euro e -408 migliaia di euro complessivi rispetto al periodo comparativo).

I costi operativi (al netto delle voci non ricorrenti) sono passati da 25.518 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023 a 26.077 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2024, con un incremento di 559 migliaia di euro (+2,2%). In particolare, si rileva che:

(4) Per Risultato Operativo o EBIT adjusted si intende l'EBITDA adjusted ridotto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni.



- i costi per servizi, merci ed altri costi operativi al netto delle voci non ricorrenti, pari a 12.691 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2024 (11.788 migliaia di euro nel periodo comparativo) sono aumentati del 7,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente;
- i costi per il personale al netto delle voci non ricorrenti, pari a 13.386 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2024 (13.730 migliaia di euro nel periodo comparativo) sono diminuiti del 2,5% rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

L'incidenza dei costi operativi, al netto dei costi non ricorrenti, rispetto ai ricavi si attesta al 91,8% (91% al termine dei primi tre mesi del 2023).

Di conseguenza, il risultato operativo lordo (EBITDA adjusted) al termine dei primi 3 mesi del 2024 è pari a 2.320 migliaia di euro e registra un decremento del 7,8% rispetto all'EBITDA adjusted del periodo comparativo, pari a 2.516 migliaia di euro. L'EBITDA Margin adjusted ⁽⁵⁾ dei primi tre mesi del 2024 è stato pari a 8,2%, in calo rispetto al medesimo periodo dell'esercizio 2023 (9%).

Si segnala che l'andamento favorevole del cambio Euro-Peso messicano ha comportato un incremento dell'EBITDA adjusted di 34 migliaia di euro, calcolato a parità di tassi rispetto al periodo comparativo.

Il risultato operativo (EBIT adjusted), al lordo dei proventi e oneri finanziari e degli oneri non ricorrenti, è pari a 956 migliaia di euro, in diminuzione per 624 migliaia di euro rispetto al risultato al termine del periodo comparativo (1.580 migliaia di euro), prevalentemente in conseguenza dei maggiori ammortamenti e svalutazioni (+428 migliaia di euro rispetto al periodo comparativo). I maggiori ammortamenti sono correlati agli investimenti effettuati a partire dal secondo semestre 2023.

Gli oneri finanziari, al netto dei relativi proventi, sono pari a 451 migliaia di euro, rispetto a 520 migliaia di euro del periodo comparativo.

Gli oneri non ricorrenti sono pari a 78 migliaia di euro (276 migliaia di euro al termine del primo trimestre del precedente esercizio) e si riferiscono per 37 migliaia di euro a costi non ordinari relativi al personale e per 41 migliaia di euro a costi non ordinari per servizi.

Il risultato prima delle imposte è pari a 427 migliaia di euro, con un decremento di 357 migliaia di euro (-45,5%) rispetto al risultato prima delle imposte dei primi tre mesi del 2023 (784 migliaia di euro), in conseguenza principalmente del già citato maggiore impatto di ammortamenti e svalutazioni, rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

Il risultato netto del periodo è positivo per 238 migliaia di euro, rispetto a 650 migliaia di euro dei primi tre mesi del 2023.

(5) L'EBITDA Margin adjusted è calcolato rapportando l'EBITDA adjusted al totale dei ricavi e proventi



Principali dati patrimoniali

Si riporta di seguito la struttura patrimoniale del Gruppo al 31 marzo 2024, comparata con quella al 31 dicembre 2023, riclassificata secondo il criterio finanziario:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	31 mar. 2024	31 dic. 2023
Capitale immobilizzato	67.179	67.526
Attività di esercizio a breve termine	44.373	50.678
Passività di esercizio a breve termine	(28.264)	(32.113)
Capitale circolante netto	16.109	18.565
Trattamento di fine rapporto	(6.397)	(6.477)
Fondi per rischi ed oneri e imposte differite	(126)	(125)
Capitale investito netto	76.765	79.489
Patrimonio netto	48.058	47.716
Indebitamento finanziario a medio lungo termine	24.656	25.956
Indebitamento (disponibilità) a breve termine	4.051	5.817
Posizione finanziaria netta	28.707	31.773
Totale fonti di finanziamento	76.765	79.489

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, al 31 marzo 2024 il capitale investito netto ammonta a 76.765 migliaia di euro rispetto a 79.489 migliaia di euro al 31 dicembre 2023 e, in sintesi, è costituito:

- per 67.179 migliaia di euro, da capitale immobilizzato (67.526 migliaia di euro al 31 dicembre 2023), di cui 54.869 migliaia di euro sono relativi ad avviamenti e 6.056 migliaia di euro a diritti d'uso (rispettivamente 54.871 migliaia di euro e 6.274 migliaia di euro al 31 dicembre 2023);
- per 16.109 migliaia di euro, da capitale circolante netto (18.565 migliaia di euro al 31 dicembre 2023);
- per 6.397 migliaia di euro, dal trattamento di fine rapporto di lavoro (6.477 migliaia di euro al 31 dicembre 2023);
- per euro 126 migliaia, per fondi rischi e imposte differite, da compararsi con 125 migliaia di euro al 31 dicembre 2023.

Il patrimonio netto, pari a 48.058 migliaia di euro, segna un incremento di 342 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2023 (+1%), dovuto principalmente per 374 migliaia di euro al risultato netto complessivo del periodo.

La posizione finanziaria netta (negativa) è pari a 28.707 migliaia di euro (negativa per 31.773 migliaia di euro al 31 dicembre 2023) e la sua variazione rispetto al precedente esercizio è dettagliata nel successivo paragrafo.



Principali dati finanziari

Nella tabella seguente viene riportata in dettaglio la posizione finanziaria netta al 31 marzo 2024, comparata con quella al 31 dicembre 2023:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	31 mar. 2024	31 dic. 2023
Depositi bancari	12.025	12.025
Denaro e altri valori in cassa	4	4
Disponibilità liquide	12.029	12.029
Attività finanziarie correnti	86	86
Debiti verso banche	(9.257)	(10.314)
Debiti put liability e earn-out	(9.664)	(9.553)
Debiti verso altri finanziatori	(1.676)	(1.693)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	(4.059)	(4.396)
Debiti finanziari a MLT	(24.656)	(25.956)
Debiti verso banche	(9.579)	(11.532)
Debiti put liability e earn-out	(4.275)	(4.202)
Debiti verso altri finanziatori	(88)	(88)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	(2.224)	(2.110)
Debiti finanziari a BT	(16.166)	(17.932)
Posizione finanziaria netta	(28.707)	(31.773)

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2024 è negativa per 28.707 migliaia di euro (negativa per 31.773 migliaia di euro al 31 dicembre 2023), con un miglioramento nel periodo di 3.066 migliaia di euro. Tale variazione, dettagliatamente rappresentata e spiegata nel Rendiconto Finanziario Consolidato riportato nelle pagine successive, è riconducibile principalmente alla diminuzione dei debiti verso banche e altri finanziatori per +3.027 migliaia di euro, come combinato disposto (i) delle operazioni di anticipo fatture (rimborsi al netto delle erogazioni effettuate dalla Capogruppo) per complessivi +1.328 migliaia di euro, (ii) del rimborso delle rate previste dai piani di ammortamento dei finanziamenti in essere (+1.970 migliaia di euro) e (iii) dei nuovi finanziamenti a breve termine ottenuti nel corso del periodo per -300 migliaia di euro.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

Si ritiene utile informare in merito ai seguenti eventi verificatisi dopo la chiusura del primo trimestre.

Il bilancio al 31 dicembre 2023 di Alkemy S.p.A., approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 28 marzo u.s., è stato sottoposto all'Assemblea degli Azionisti in data 29 aprile 2024, i quali hanno deliberato in suo favore, destinando il risultato di esercizio a nuovo.



Evoluzione prevedibile della gestione

Alla data di approvazione del presente resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2024, si ritiene che l'evoluzione della gestione dei prossimi mesi del corrente esercizio prospetti una ulteriore moderata crescita dei ricavi per il Gruppo, soprattutto a partire del secondo semestre.

In termini di marginalità, l'aspettativa è di un'ulteriore parziale contrazione nel prossimo trimestre, a seguito sia del diverso mix di ricavi attesi (correlati al portafoglio contratti in essere per tale periodo), sia all'impatto degli incrementi del costo del lavoro dovuti al rinnovo del CCNL del Commercio operativo dallo scorso mese di aprile. Una prima parziale ripresa della marginalità è però attesa nella seconda parte dell'esercizio, in conseguenza dell'entrata a regime della nuova organizzazione commerciale.



Alkemy S.p.A.

Prospetti contabili consolidati
al 31 marzo 2024 e note di commento



Prospetti contabili

Conto economico consolidato

		Valori espressi in migliaia di euro	
	Note	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Ricavi	1	27.963	27.353
Altri proventi	2	434	681
Totale ricavi e altri proventi operativi		28.397	28.034
Costi per servizi, merci e altri costi operativi	3	(12.728)	(11.792)
- di cui non ricorrenti		(37)	(4)
Costi per il personale	4	(13.427)	(14.002)
- di cui non ricorrenti		(41)	(272)
Totale costi e altri oneri operativi		(26.155)	(25.794)
Risultato operativo lordo		2.242	2.240
Ammortamenti	5	(1.208)	(923)
Accantonamenti e svalutazioni	6	(156)	(13)
Risultato operativo		878	1.304
Altri proventi finanziari	7	164	178
Altri oneri finanziari	8	(615)	(698)
Utile (Perdita) prima delle imposte		427	784
Imposte sul reddito	9	(189)	(134)
Utile (perdita) del periodo		238	650
- Gruppo		219	645
- Terzi		19	5



Conto economico complessivo consolidato

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Utile (perdita) del periodo	238	650
Componenti che si riverseranno a conto economico:		
Utili (perdite) da conversione dei bilanci esteri	62	82
Totale componenti che si riverseranno nel conto economico	62	82
Componenti che non si riverseranno a conto economico:		
Utili (perdite) attuariali su piani pensionistici a benefici definiti	98	-
Effetto fiscale	(24)	-
Totale componenti che non si riverseranno a conto economico	74	-
Altre componenti del conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali	136	82
Totale conto economico complessivo del periodo	374	732
Attribuibile a:		
- Gruppo	355	727
- Terzi	19	5



Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Attività	Valori espressi in migliaia di euro	
	31 mar. 2024	31 dic. 2023
Immobili, impianti e macchinari	1.875	1.939
Attività per il diritto d'utilizzo	6.056	6.274
Avviamento	54.869	54.871
Attività immateriali	1.995	2.079
Partecipazioni in società collegate e altre imprese	5	5
Altre attività finanziarie	202	245
Attività per imposte differite	1.833	1.818
Altri crediti ed attività non correnti	344	295
Attività non correnti	67.179	67.526
Crediti commerciali	38.545	45.929
Altre attività finanziarie	128	107
Crediti tributari	2.617	2.258
Altre attività correnti	3.169	2.470
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	12.029	12.029
Attività correnti	56.488	62.793
Totale attività	123.667	130.319



	Valori espressi in migliaia di euro	
Passività e Patrimonio netto	31 mar. 2024	31 dic. 2023
Patrimonio netto		
Capitale sociale	596	596
Riserve	46.752	43.184
Utile (perdita) del periodo	219	3.463
Patrimonio netto di Gruppo	47.567	47.243
Patrimonio netto di terzi	491	473
Totale Patrimonio netto	48.058	47.716
Passività non correnti		
Passività finanziarie	10.933	12.007
Passività finanziarie per il diritto d'utilizzo	4.059	4.396
Debiti da put option e earn-out	9.664	9.553
Benefici ai dipendenti	6.397	6.477
Fondi	108	107
Passività per imposte differite	18	18
Passività non correnti	31.179	32.558
Passività correnti		
Passività finanziarie	9.667	11.620
Passività finanziarie per il diritto d'utilizzo	2.224	2.110
Debiti da put option e earn-out	4.275	4.202
Debiti commerciali	15.565	16.196
Debiti tributari	2.623	3.174
Altre passività	10.076	12.743
Passività correnti	44.430	50.045
Totale passività	75.609	82.603
Totale passività e Patrimonio netto	123.667	130.319



Rendiconto finanziario consolidato

	Valori espressi in migliaia di euro	
	31 mar. 2024	31 mar. 2023
Attività operativa		
Utile (perdita) del periodo	238	650
Proventi finanziari	(164)	(178)
Oneri finanziari	615	698
Imposte sul reddito	189	134
Ammortamenti	1.208	923
Accantonamenti e svalutazioni	156	13
Costo per pagamenti basati su azioni	10	40
Decremento (incremento) dei crediti commerciali	7.241	2.384
Incremento (decremento) dei debiti commerciali	(569)	(2.235)
Decremento (incremento) delle altre attività	(1.096)	24
Incremento (decremento) delle altre passività	(3.384)	123
Flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa	4.444	2.576
Oneri finanziari corrisposti	(262)	(184)
Imposte sul reddito corrisposte	(76)	(133)
Flusso monetario netto generato (assorbito) dall'attività operativa	4.106	2.259
Attività di investimento		
(Investimenti) disinvestimenti di attività materiali ed immateriali	(495)	(492)
Flusso monetario netto generato (assorbito) dall'attività di investimento	(495)	(492)
Attività di finanziamento		
Variazione delle passività finanziarie	(2.998)	(1.773)
Variazioni passività finanziarie IFRS16	(570)	(476)
Variazioni azioni proprie	(43)	-
Dividendi pagati ai terzi	-	(214)
Pagamento put option	-	(40)
Flusso monetario netto generato (assorbito) dall'attività di finanziamento	(3.611)	(2.503)
Incremento/(decremento) del periodo delle disponibilità liquide nette	-	(736)
Disponibilità liquide nette all'inizio del periodo	12.029	9.115
Disponibilità liquide nette alla fine del periodo	12.029	8.379

Si precisa che il rendiconto finanziario è stato esposto secondo il metodo indiretto.



Variazioni nei conti di patrimonio netto

	Valori espressi in migliaia di euro								
	Capitale sociale	Azioni proprie	Riserva legale	Altre riserve	Utili a nuovo	Utile (perdita) dell'esercizio	Patrimonio netto di gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto
Saldo al 31 dic. 2022	596	(1.793)	202	33.284	5.135	5.583	43.007	399	43.406
Destinazione del risultato	-	-	-	-	5.583	(5.583)	-	-	-
Long Terms Incentive Plan	-	-	-	40	-	-	40	-	40
Altri movimenti	-	-	-	-	-	-	-	2	2
Altri utili (perdite) complessivi	-	-	-	82	-	-	82	-	82
Utile (perdita) del periodo	-	-	-	-	-	645	645	5	650
Saldo al 31 mar. 2023	596	(1.793)	202	33.406	10.718	645	43.774	406	44.180

	Valori espressi in migliaia di euro								
	Capitale sociale	Azioni proprie	Riserva legale	Altre riserve	Utili a nuovo	Utile (perdita) dell'esercizio	Patrimonio netto di gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto
Saldo al 31 dic. 2023	596	(1.776)	202	33.426	11.332	3.463	47.243	473	47.716
Destinazione del risultato	-	-	-	-	3.463	(3.463)	-	-	-
Acquisto azioni proprie	-	(43)	-	-	-	-	(43)	-	(43)
Long Terms Incentive Plan	-	-	-	10	-	-	10	-	10
Altri movimenti	-	-	-	2	-	-	2	(1)	1
Altri utili (perdite) complessivi	-	-	-	136	-	-	136	-	136
Utile (perdita) del periodo	-	-	-	-	-	219	219	19	238
Saldo al 31 mar. 2024	596	(1.819)	202	33.574	14.795	219	47.567	491	48.058



Note di commento ai prospetti contabili consolidati

Criteri di redazione e principi di consolidamento

Il Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Alkemy al 31 marzo 2024 è stato predisposto in qualità di emittente STAR in accordo con quanto previsto nell'Avviso di Borsa Italiana n. 7587 del 21 aprile 2016 "Emittenti STAR: chiarimenti su resoconti intermedi di gestione/STAR Issuers': information on interim management statements"; il relativo contenuto è coerente con quanto stabilito dall'art 154-ter, comma 5, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

Il resoconto intermedio di gestione è redatto sulla base dei criteri di rilevazione e misurazione previsti dagli International Financial Reporting Standards (IFRS) adottati dall'Unione Europea. I principi contabili adottati per la redazione del presente Resoconto intermedio di gestione sono gli stessi già adottati per la redazione del Bilancio Consolidato annuale del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, ad eccezione dei nuovi principi in vigore dal 1° gennaio 2024, che non hanno avuto effetti di rilievo nel periodo.

Il presente Resoconto Intermedio di gestione non è stato oggetto di revisione contabile da parte della Società di Revisione.

Il Resoconto intermedio della gestione è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A. in data 15 maggio 2024 e nella stessa data lo stesso organo ne autorizza la diffusione al pubblico.



Conto economico consolidato

1. Ricavi

I ricavi ammontano a 27.963 migliaia di euro (27.353 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono quasi interamente relativi alla vendita di servizi.

Il fatturato realizzato nei primi tre mesi del 2024 è in aumento di 610 migliaia di euro (+2,2%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è imputabile principalmente (i) all'incremento dei ricavi delle società Italiane, in particolar modo della Capogruppo, per complessivi 853 migliaia di euro (+5,1% rispetto al periodo comparativo), (ii) all'incremento dei ricavi di DGI Corp, Kreativa D.o.o. e Innocv Solutions S.L. (rispetto al periodo comparativo), rispettivamente +426 migliaia di euro, +372 migliaia di euro e +132 migliaia di euro e (iii) del decremento dei ricavi, peraltro atteso, di Alkemy Iberia S.L.U. e delle controllate messicane (rispettivamente -761 migliaia di euro e -408 migliaia di euro complessivi rispetto al periodo comparativo).

2. Altri proventi

Gli altri proventi ammontano a 434 migliaia di euro (681 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono così composti:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Capitalizzazioni interne	318	246
Credito d'imposta	82	376
Contributi pubblici	11	11
Altri ricavi	23	48
Totale altri proventi	434	681

I ricavi per costi capitalizzati ammontano a 318 migliaia di euro e sono principalmente relativi all'implementazione interna di software e piattaforme inerenti lo svolgimento delle attività commerciali delle aziende del Gruppo.

Il credito d'imposta ammonta a 82 migliaia di euro (376 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) ed è relativo agli investimenti effettuati dalla controllata spagnola Innocv Solutions S.L. in attività di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica.

I ricavi per contributi pubblici, pari a 11 migliaia di euro (medesimo importo nei primi tre mesi del 2023), sono relativi ai contributi ricevuti dalla Capogruppo da Fondimpresa.

La voce altri ricavi ammonta a 23 migliaia di euro (48 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e riguarda in prevalenza altri ricavi operativi.



3. Costi per servizi, merci e altri costi operativi

I costi per servizi, merci e altri costi operativi ammontano a 12.728 migliaia di euro (11.792 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e risulta di seguito dettagliata:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Costi per servizi	12.480	11.625
Costi acquisto merci	142	41
Costi per leasing	65	93
Altri costi operativi	41	33
Totale costi per servizi, merci e altri costi operativi	12.728	11.792

Costi per servizi

I costi per servizi ammontano a 12.480 migliaia di euro (11.625 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono di seguito dettagliati:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Servizi per clienti	10.985	9.932
Servizi di manutenzione	210	232
Buoni pasto	165	164
Servizi di marketing	137	179
Spese di viaggio e trasferte	132	178
Altre consulenze	122	133
Consulenze e spese legali	116	124
Assicurazioni	102	96
Servizi amministrativi	81	212
Costi per servizi di revisione e attestazione	72	63
Servizi postali, telefonici e trasmissione dati	52	62
Spese condominiali e di vigilanza	47	44
Costi per servizi non ricorrenti	37	4
Elaborazione paghe	32	24
Spese di pulizia	32	42
Utenze	28	36
Servizi bancari	18	18
Emolumenti collegio sindacale	2	16
Compensi per collaboratori	-	4
Altri servizi	110	62
Totale costi per servizi	12.480	11.625

I costi per servizi includono principalmente costi commerciali sostenuti per attività rese alla clientela, spazi media, costi per prestazioni di terzi, costi di distribuzione, costi dei collaboratori. L'incremento del periodo, pari a 855 migliaia di euro (+7,4%) è correlato in prevalenza al differente mix di servizi



resi a favore dei clienti che ha comportato una maggiore richiesta da parte di terze parti (+1.053 migliaia di euro, +10,6%), in parte compensati dai minori costi operativi e di struttura (-11,7%).

Costi acquisto merci

I costi per acquisto di merci ammontano a 142 migliaia di euro (41 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e riguardano principalmente acquisti di materiali correlati ad alcuni progetti e di materiali di consumo per l'ufficio.

Costi per leasing

I costi per leasing ammontano a 65 migliaia di euro (93 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono relativi a costi che per caratteristiche contrattuali non rientrano nell'ambito di applicazione dell'IFRS 16.

Altri costi operativi

Gli altri costi operativi ammontano a 41 migliaia di euro (33 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e riguardano principalmente tasse, valori bollati e altri costi operativi.

4. Costi per il personale

I costi per il personale ammontano a 13.427 migliaia di euro (14.002 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) con un decremento di 575 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2023 (-4,1%); essi sono così composti:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Salari e stipendi	9.906	10.294
Costi per il personale non ricorrenti	41	272
Compensi amministratori	281	298
Oneri sociali	2.671	2.681
Costi per piani a benefici definiti	501	405
Costo per pagamenti basati su azioni	10	40
Altri oneri del personale	17	12
Totale costi per il personale	13.427	14.002

Tale voce comprende tutti i costi sostenuti nel corso del periodo che direttamente o indirettamente riguardano il personale dipendente e i collaboratori, nonché i compensi degli amministratori per 281 migliaia di euro.

La voce "Costi per il personale non ricorrenti" include tutti i costi sostenuti per incentivi all'esodo riconosciuti e interamente liquidati nel periodo.

Il costo per pagamenti basati su azioni include il costo relativo al piano di incentivazione di lungo



periodo ("Long Terms Incentive Plan"), rivolto a cinque dirigenti strategici, oltre che al Presidente, all'Amministratore Delegato e ad un consigliere della Capogruppo.

Il numero medio dei dipendenti durante il periodo è stato pari a 922 unità, rispetto a 926 unità dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il numero di dipendenti in forza al 31 marzo 2024 è di 925 unità, rispetto a 923 unità dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'ammontare dei salari e stipendi medi per dipendente, al netto dei compensi ad amministratori, dei costi per pagamenti basati su azioni e dei costi per il personale non ricorrenti, risulta in leggera riduzione rispetto al medesimo periodo del 2023 (-1,8%) in conseguenza della riorganizzazione avvenuta nel corso dell'esercizio precedente.

5. Ammortamenti

Gli ammortamenti ammontano a 1.208 migliaia di euro (923 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono così ripartiti:

- per 565 migliaia di euro (478 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) sono relativi all'ammortamento dei diritti d'uso;
- per 459 migliaia di euro (255 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) sono relativi all'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali;
- per 184 migliaia di euro (190 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) sono relativi all'ammortamento delle immobilizzazioni materiali.

L'ammontare degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali registra un incremento di 204 migliaia di euro per effetto principalmente delle capitalizzazioni effettuate nel corso del secondo semestre del 2023.

6. Accantonamenti e svalutazioni

Gli accantonamenti ammontano a 156 migliaia di euro (13 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono relativi principalmente alla svalutazione dei crediti commerciali.



7. Altri proventi finanziari

Gli altri proventi finanziari ammontano a 164 migliaia di euro (178 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono di seguito dettagliati:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Utili su cambi	75	157
Proventi su earn-out	4	-
Altri proventi finanziari	85	21
Totale altri proventi finanziari	164	178

Gli utili su cambi ammontano a 75 migliaia di euro (157 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e si riferiscono fondamentalmente alla controllata Ontwice Interactive Services S.A. Mexico City che origina anche la maggior parte delle perdite su cambi pari a 77 migliaia di euro (171 migliaia di euro nel periodo comparativo), incluse nella voce oneri finanziari, come risulta nel dettaglio della voce successiva.

Gli utili e le perdite su cambi, i cui valori di fatto si compensano, sono relativi alle operazioni di acquisto e vendita effettuate in USD dalle controllate messicane. La diminuzione dei relativi importi rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio riflette la minore volatilità del cambio Pesos messicano - Dollaro statunitense nel primo trimestre 2024

Gli altri proventi finanziari ammontano a 85 migliaia di euro (72 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono principalmente relativi al rendimento degli strumenti derivati sottoscritti a copertura dei tassi di interesse dei finanziamenti.

8. Altri oneri finanziari

Gli altri oneri finanziari ammontano a 615 migliaia di euro (698 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023) e sono di seguito dettagliati:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Interessi da debiti per put option e earn-out	188	226
Interessi passivi su finanziamenti	168	145
Perdite su cambi	77	171
Interessi passivi su benefici a dipendenti (IAS 19)	51	53
Interessi per leasing	47	37
Altri interessi passivi	41	18
Oneri su strumenti derivati	18	35
Altri oneri finanziari	25	13
Totale altri oneri finanziari	615	698



La diminuzione della voce rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio è principalmente relativa alle minori perdite su cambi, come illustrato nella nota precedente.

9. Imposte sul reddito

Le imposte sul reddito ammontano a 189 migliaia di euro (134 migliaia di euro nei primi tre mesi del 2023), sono state determinate in ottemperanza alla normativa fiscale vigente e sono di seguito dettagliate:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Imposte correnti sul reddito	167	57
Imposte correnti IRAP	41	90
Imposte anticipate	(4)	(14)
Imposte differite	(15)	1
Totale imposte sul reddito	189	134

10. Posizione finanziaria netta

Secondo quanto richiesto dalla comunicazione CONSOB del 28 luglio 2006, in conformità con l'aggiornamento dell'ESMA in riferimento agli "Orientamenti in materia di obblighi di informativa ai sensi del regolamento sul prospetto" e con il "Richiamo di attenzione N.5/21" di CONSOB del 29 aprile 2021, si segnala che la posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2024 è la seguente:

	Valori espressi in migliaia di euro	
	31 mar. 2024	31 dic. 2023
A Disponibilità liquide	12.029	12.029
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	86	86
D Liquidità (A + B + C)	12.115	12.115
E Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	9.691	11.472
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	6.475	6.460
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	16.166	17.932
H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	4.051	5.817
I Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	24.656	25.956
J Strumenti di debito	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	24.656	25.956
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	28.707	31.773

Il debito finanziario corrente include le passività finanziarie da diritto d'uso correnti, la parte corrente dei debiti da put option, gli anticipi su fatture e la parte corrente dei debiti verso altri finanziatori.

Il debito finanziario non corrente include la parte non corrente dei debiti finanziari verso banche, le



passività finanziarie da diritto d'uso non correnti, la parte non corrente dei debiti da put option e la parte non corrente dei debiti verso altri finanziatori.

Milano, 15 maggio 2024

per il Consiglio di Amministrazione

l'Amministratore Delegato

Duccio Vitali



Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Claudio Benasso, dichiara ai sensi del secondo comma articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel resoconto intermedio al 31 marzo 2024 del gruppo Alkemy, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Milano, 15 maggio 2024

f.to Claudio Benasso

(Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili)